

CV Gerhard Rienecker

Geboren 1956 im November
Schule bis 1976
Zivildienst bis 1977
Studium bis 1981

Während des Studiums

- Freiberufliche Tätigkeit für kleine IT Dienstleister wie auch für die IBM
- Erfahrungen im Projektgeschäft
- Studentenvertreter im Senat
- Mitglied der Studienreformkommission.
- Diplomarbeit „Einsatz von Microcomputern in der betrieblichen Organisation“.

1981

Gründung des ersten Unternehmens der PASS Gruppe direkt nach dem Studium. Die Unternehmensstrategie lautete „Entwicklung von Individualsoftware zum Preis von Standardsoftware auf der Basis wieder verwendbarer Komponenten“.

Aus diesem Ansatz entstanden in den folgenden Jahren über 150 PC-basierte Anwendungen für mittelständische Unternehmen. Diese Entwicklungsstrategie wurde in der Folge auch auf Großkonzerne übertragen. Diese profitierten signifikant von den vorgeschlagenen Architekturen, Komponenten und Generatoren und die Tatsache, dass die im Kundenauftrag entwickelten Lösungen wiederverkauft werden konnten brachte den von Rienecker betreuten Großkonzernen Zusatzerlöse ein. Dies führte in der Folge zu diversen strategischen Partnerschaften.

1998

Ausbau der PASS Consulting Group mit Übernahmen und Spinoff's.

2003

Neues Unternehmensprofil, dessen wesentlicher Bestandteil die sogenannte „Solution World“ ist. Diese Lösungswelten stellen für die Branchen Banking, Insurance und Travel und Public Sector Lösungen bereit. Die Lösungen, die als Lizenz, ASP oder auch über die Cloud bezogen werden können, finden mittlerweile eine beachtliche Verbreitung. Über 350 Finanzinstitute nutzen Komponenten der SolutionWorld Banking die Lösungen der SolutionWorld Travel nutzen über 500 Unternehmen der Reiseindustrie. In mehr als 50 Ländern werden Software der Lösungswelten eingesetzt.

Gerhard Rienecker Vorsitzender der Geschäftsleitung der PASS Consulting Group, Geschäftsführer der PASS IT-Consulting und Vorsitzender des Aufsichtsrats der PASS Global Consulting Alliance AG sowie der PASS System Management AG. In diesen Positionen fördert er die Umsetzung der sieben strategischen Erfolgsfaktoren von PASS: Kundenorientierung, Spezialisierung, Integration, Innovation, Unabhängigkeit, Mitarbeiterorientierung und Flexibilität. Zudem leitet Gerhard Rienecker die Business Unit Banking.

Neben seinen unternehmerischen Aktivitäten betätigt sich Gerhard Rienecker als Kultur- und Sportsponsor. **Die Jugend ist unsere Zukunft**, so sein zentrales Statement. Da nimmt es nicht wunder, dass nahezu alle Sponsoringaktivitäten der Jugend zugute kommen. Als Veranstalter des alljährigen Late Year Benefiz sorgt er aber auch dafür, dass die Not Hilfsbedürftiger gelindert wird. Mehr als 500.000,00€ wurden die letzten Jahre aufgebracht um Hilfe zu leisten und im Jahr 2020 hat er eine Schule in Namibia gebaut. Zukünftig möchte G. Rienecker im Rahmen einer Stiftung und abgestimmt mit der Familie alle 2 Jahre eine Schule in Regionen bauen, in der Bildung die einzige Chance zur Selbsthilfe ist.

Last but not least ist Gerhard Rienecker Herausgeber und Mitautor folgender Bücher:

- Innovationen – Konzepte, Funktionen und Strategien (1997)
- Kreativ die Zukunft gestalten (1998)
- Wandel als Herausforderung und Chance (1999)
- Business goes Virtual (2000)
- 20 Jahre PASS Consulting Group (2001)
- Quality – That's IT (2007)